

Тема работы,
представленной на
“Дни Науки” от
инновационной
площадки МБОУ
“СОШ №101”:

Информационные
технологии как один
из компонентов
формирования
компетенций
педагогов в области
воспитания



Медиапространство современного общества все более активно влияет на общественное сознание как мощное средство информации, культурных и образовательных контактов, как фактор развития творческих способностей личности, рыночная среда.

В связи с этим несомненно актуальность изучения новых явлений сферы медиа: медиакультура, медиаобразование, медиа - продукт, а также методов и форм обучения работы в данном направлении.

КУЛЬТУРА И СПОРТ



Пионербол



Фестиваль-конкурс «Моя Звезда»

В октябре прошли школьные соревнования по Пионерболу среди учащихся 5-6 классов. Ребята дружно и командно выступили на соревнованиях и разделили призовые места в следующем порядке - 1 место занял 5 «А» класс, 2 место - 5 «Б» класс, 3 место - 6 «Б».

Спортивные соревнования проводятся под руководством преподавателей физической культуры среди которых есть профессиональные спортсмены и тренеры.

В школе ведется пристрастием взаимодействия с ДК им «Крупской» волейбол, на бюджетной основе, а также тренировки по различным видам единоборств под руководством учителей физической культуры.

Ученица 4 «Б» класса – Паршина Валерия приняла участие в региональном фестивале-конкурсе «Моя Звезда», прошедшем недавно в Новокузнецке.

Это первый региональный фестиваль-конкурс «Моя Звезда» имени Альберта Ивановна Ленского, которому в этом году исполнилось бы 80 лет. Конкурс, посвященный 400-летию города, направлен на выявление и поощрение талантливых людей. В жюри вошли выдающиеся деятели культуры и искусства, артисты, руководители и педагоги образовательных и творческих коллективов.

Заключительный гала-концерт состоялся в большом зале администрации Новокузнецка.

София Баширова
9 «А» класс

4



На базе МБОУ “СОШ №101” разработан и создан КОМПЛЕКСНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ - Медиапродукт онлайн журнала “Авангард”

Медиапродукт онлайн журнала “Авангард” - комплексный проект, который показывает опыт создания пространства для современного обучения всех участников образовательной деятельности инновационным технологиям: созданию текстов различных жанров, ведению блогов, страниц в социальных сетях, сайтов, оформлению с помощью инструментов фото и видео дизайна, продвижению и позиционированию своей идеи в инфопространстве.



Комплексный медиапродукт

Современные интернет возможности в основном не являются частью образовательного процесса, отсутствует регуляция и контроль потоков информации, качество созданного контента , при этом медиасреда - эффективное средство для развития творческих способностей личности.



Цель создания медиапродуктов и необходимость обучения информационным технологиям

Проект создания медиапродукта - путь разрешения данного противоречия, возможность создания альтернативной среды для актуализации всех творческих и личностных инициатив, а также изучения новых явлений в сфере медиа и образовательных компетенций 21 века.



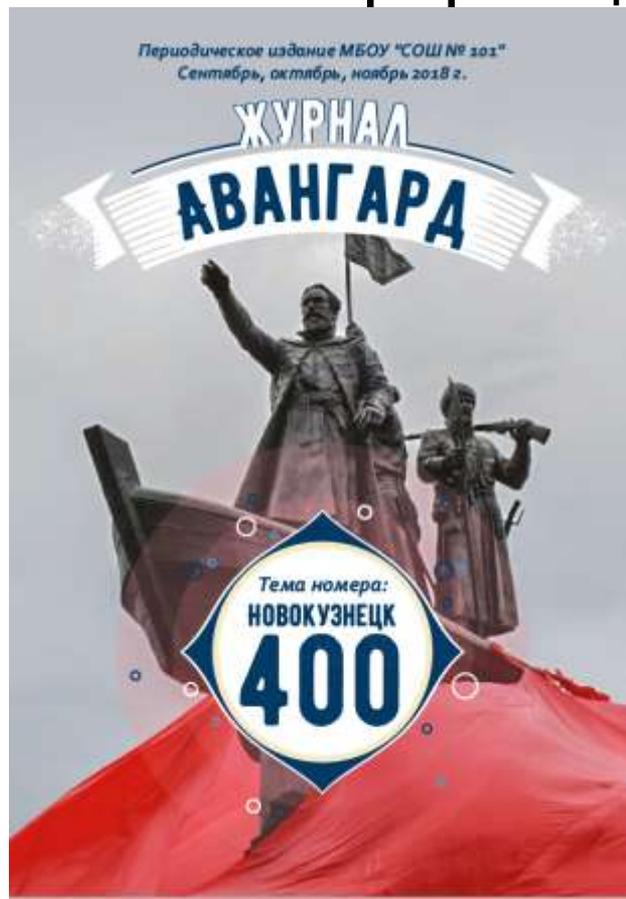
Проблемы в освоении и применении информационных технологий как важного компонента формирования компетенций педагогов в области воспитания

- Недостаточная коммуникативная культура;
- Негативные факторы информационной среды , провоцирующие деформацию ценностей и разрушение сознания молодого поколения;
- Отсутствие опыта и современных знаний у педагогов в создании медийных проектов и продуктов;
- Отсутствие доступного обучения современным формам, методам и инструментам медиа среды.



Цель обучения формированию информационных компетенций

Цель проведения обучения педагогов - формирование информационных компетенций у всех участников образовательного процесса посредством создания медиапроектов



Методические семинары по обучению информационным технологиям

Семинары по обучению информационным технологиям формируют воспитательные компетенции у всех участников педагогического процесса: создавать идеи, вести группы в социальных сетях в проективном векторе, создавать творческие портфолио, самостоятельно размещать их на страницах проекта, затем оформлять их в формате электронного журнала, создавать макет, который является материальным продуктом начинающих авторов.



Отличительные особенности обучения информационным технологиям

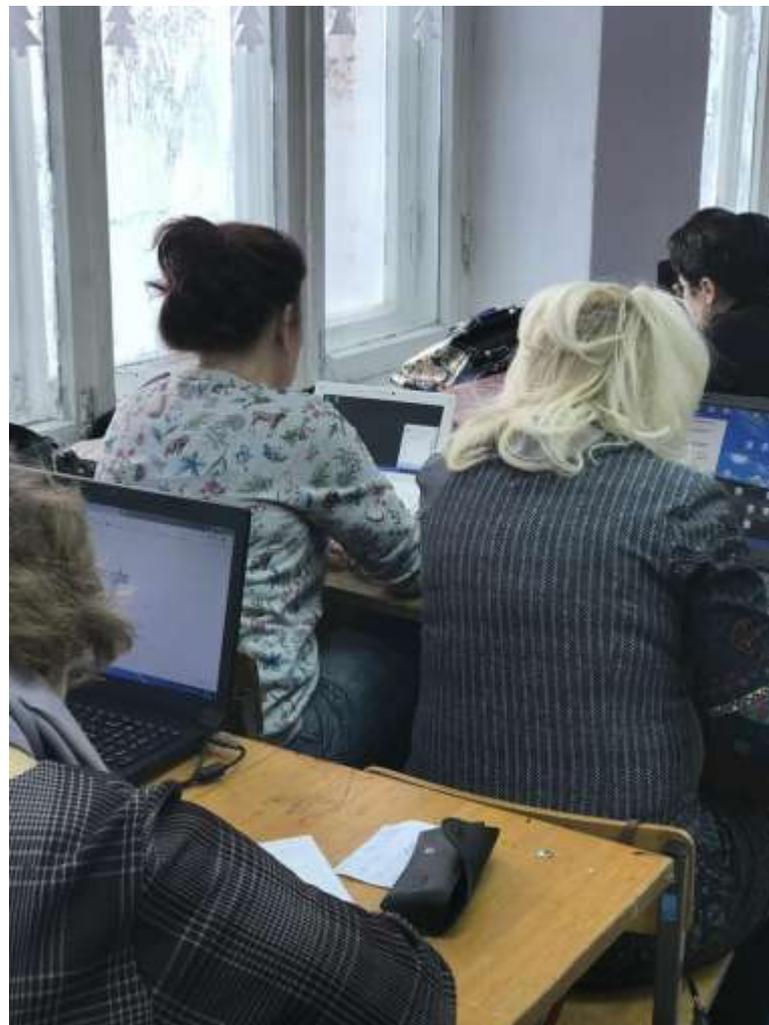
1) Формат. Создание проектов полного цикла - от заметки, статьи до блога, процесс создания перетекает в формат группы в социальных сетях и непосредственно на сайт проекта, затем создается из лучших материалов макет печатного продукта и выпуск издания, после которого происходит презентация готового продукта и позиционирование, продвижение в интернет пространстве.



Отличительные особенности обучения информационным технологиям

2) Возможность совместить образовательные компетенции с коммуникативными и воспитательными , благодаря чему происходит мощный процесс развития во всех сферах обучения.

Как у учащихся студии медиажурналистики , так и у педагогов, которые работают посредством онлайн площадок



Отличительные особенности обучения информационным технологиям

3) Задействованы все каналы получения информации и актуализирована сфера творческих проектов современного уровня

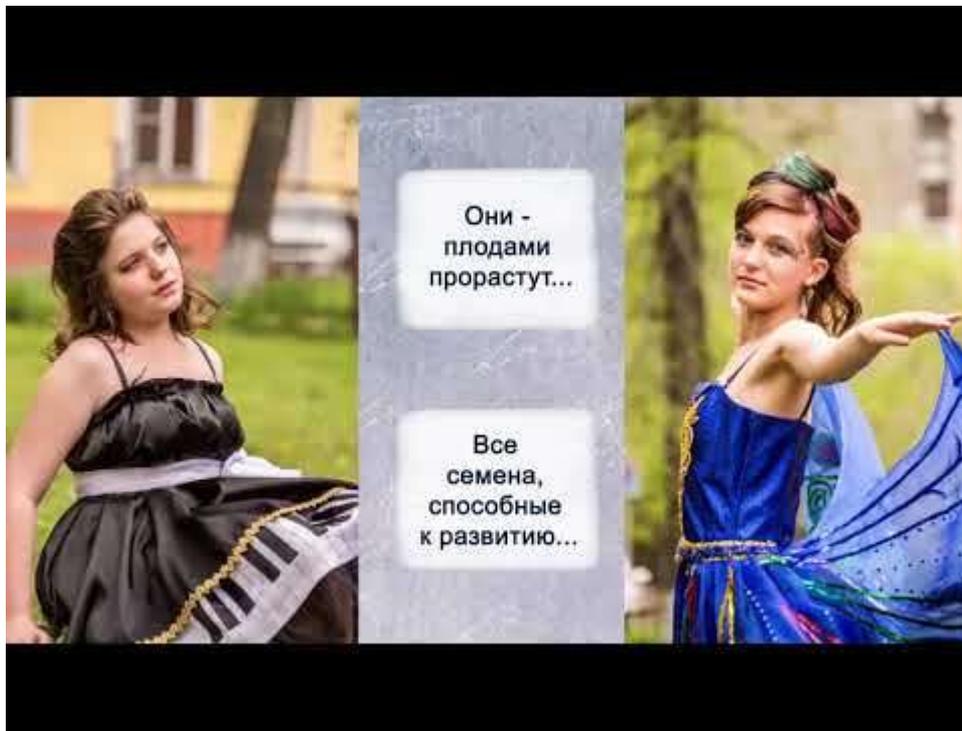


Автор проекта - Тимошкина Анна Олеговна,
педагог-психолог МБОУ "СОШ 101", журналист,
писатель, автор онлайн проектов

Автор медиапроекта был удостоен звания
«Финалист, лауреат конкурса на присуждение
Всероссийской премии поддержки талантливой
молодежи "Будущее России" в номинации:
"Молодой журналист" 2018г. от НКО
«РОСДЕТСТВО», г. Красноярск.
На конкурсе была представлена идея онлайн
редакции "БлогингНК" в видеофильме, ссылка
на который прилагается



В данном ролике показана схема работы онлайн редакции создания проекта полного цикла



Награды городского и всероссийского уровня онлайн проекта

В 2019 г - Журнал проекта «Авангард» занял 2 место в городском конкурсе «ФешнМедиа» в номинации «Лучшее электронное издание».

“Лучший лектор страны” автор проекта был награжден званием лауреат конкурса “Лучший лектор страны ” с презентацией лекции по теме создания онлайн проекта. Москва, 2018 г.



Медиапродукт онлайн журнала “Авангард” - комплексный инновационный продукт в образовании

В результате создания проекта все участники пед процесса пройдут обучение современным медиа- и информационным технологиям

А также произойдет формирование и развитие профессиональной ориентации подрастающего поколения с учетом инфосреды и возможностей медиа площадок, развитие дополнительных навыков и умений, для успешной социализации в обществе 21 века.



Результаты обучения информационным технологиям

На уровне педагогов происходит:

Обобщение опыта в проектах -
портфолио класса

Разработка методических
рекомендаций по созданию и
овладению работы с медийными
проектами и продуктами



Результаты обучения информационным технологиям в формировании воспитательных компетенций

На управленческом уровне:

Разработка нормативной базы по созданию медийных проектов

Разработка программной документации по внедрению обучения созданию медиапродуктов в образовании



Помимо создания проектов формируются компетенции у педагогов по созданию электронных форм анкетирования, опроса и более эффективного сбора данных с учащихся. В рамках такого обучения 10 января 2020 года состоялось городское МО психологов, на котором проводился мастер-класс по формированию информационных компетенций.

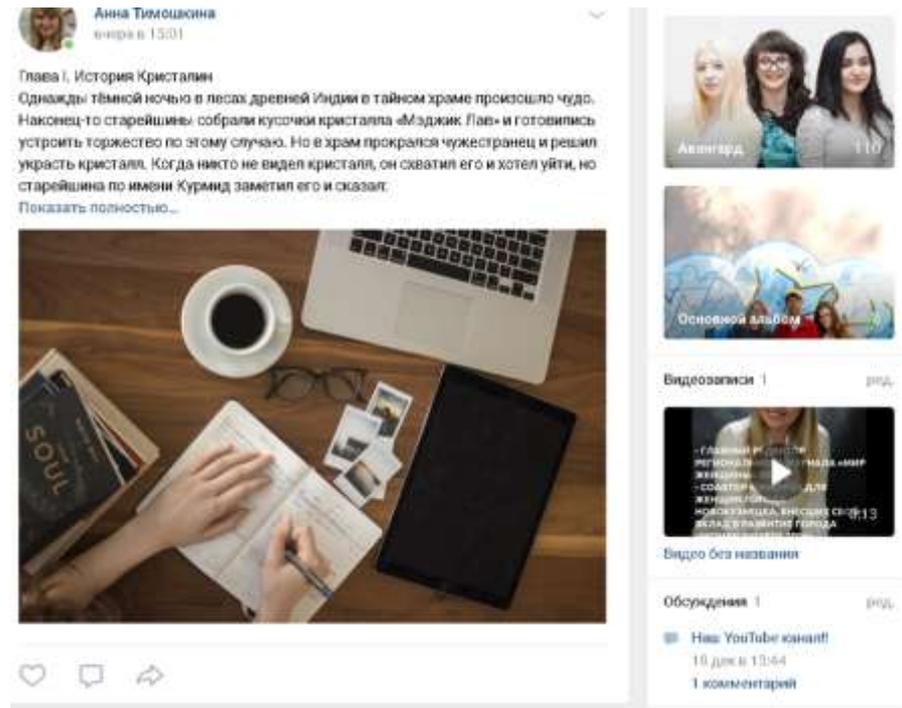


На методическом объединении с педагогами-психологами рассмотрели и попробовали создать страницу личного сайта, анкету, бриф, а также поговорили о плюсах и минусах онлайн технологий, о возможности интеграции в образовательную среду



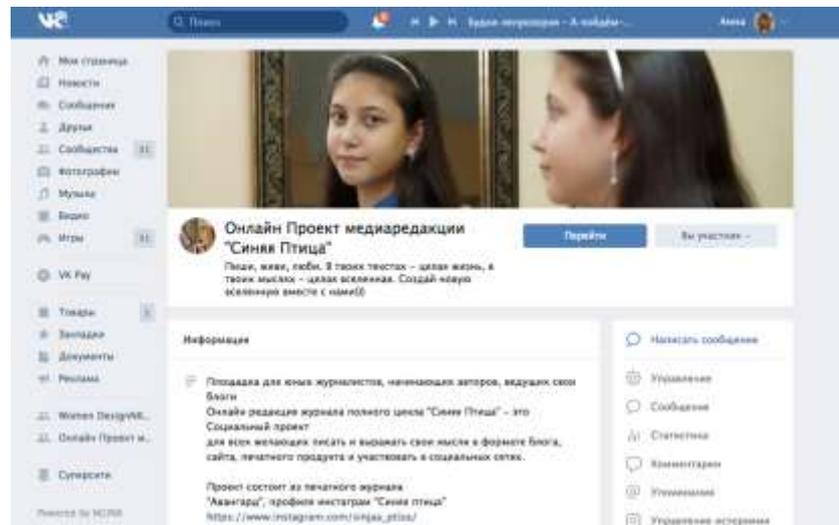
Формирование воспитательных компетенций

Информационные технологии и инструменты работы с медиа позволяют освоить новые явления сферы медиа, повлиять на общественное сознание, изменив деструктивный вектор на ценностно-ориентированный подход в воспитании и обучении, освоить инструменты современной коммуникации и эффективной профессиональной реализации.



Перспективы работы с созданием медиа проектов

Проект позволяет пройти профессиональные пробы на этапе обучения и выбора профессии будущего – автора и редактора, фотографа, онлайн журналиста, администратора, менеджера, графического дизайнера. Предоставляет уникальную возможность познакомиться с азами инфобизнеса, через взаимодействие с профессионалами в области как медиажурналистики, так и графического дизайна, с основами рекламы и методами современного продвижения, построением лендингов, сайтов и рассылок в социальных группах.



Повышение уровня взаимодействия и коммуникации 21 века

Обучение в проекте поможет выстроить базис для профессиональной самореализации, создавать более крупные авторские проекты, выйти на создание собственного медиапродукта и найти сферу своего предназначения.

